**Jawaban dari sesi pertanyaan yang dilakukan Kelompok E pada Sesi 1**

**1.**

**Pertanyaan** 🡪 by: **Rizky Manurung**

***Cara Bisnis Analisis memprediksi perkiraan cuaca, atau metode apa yang tepat agar bisnis analis berjalan dengan baik!***

***Bagaimana cara mengetahui perilaku pelanggan?***

**Jawaban 🡪** by: **Yonatan Parapat**

Pengembangan data warehouse untuk datameteorologi atau data cuaca telah banyak dilakukan. Salah satu diantaranya oleh Nan Ma et al yang membangun data warehouse meteorologi menggunakan Microsoft SQL Server.

Dalam pengembangannya melibatkan proses perancangan, pendalaman tentang karakteristik data warehouse, display data secara multidimensional serta reporting. Dimensi yang digunakan adalah dimensi waktu dan lokasi. Dimensi waktu terdiri dari tahun, bulan, tanggal dan dasarian. Dimensi lokasi terdiri dari stasiun, propinsi, lintang, bujur dengan input data . stasiun meteorologi permukaan.

BMKG memiliki sekitar 10 stasiun meteorologi maritim dan 3 stasiun yang diperbantukan untuk memberikan pelayanan meteorologi maritim. Seluruh stasiun tersebut melakukan pengamatan sinoptik dan sebagian diantaranya memberikan pelayanan analisa dan prakiraan cuaca maritim. Kegiatan pengamatan yang sudah berlangsung sejak tahun 1950 diharapkan memiliki ketersediaan data meteorologi yang kontinyu.

Data pengamatan ini sangat penting untuk melihat karakteristik cuaca setempat dan pembuatan informasi prakiraan beberapa hari ke depan. Ketersediaan data yang kontinyu, kemudahan dan kecepatan mengakses data meningkatkan kuantitas dan kualitas pelayanan. Terkait dengan penjelasan diatas, maka penulis bermaksud membangun Aplikasi BI yang sesuai untuk Bidang Meteorologi Maritim agar dapat membantu prakirawan dalam melakukan analisa karakteristik cuaca maritim suatu wilayah pada waktu tertentu, lebih spesifik, cepat, mudah, akurat dan efisien.

**Menggunakan Metode Penelitian :**Dalam arsitektur Business Inteligence, sumber data merupakan bagian yang mendasari terbangunnya suatu BI . Sumber data bisa berasal dari berbagai macam sumber dengan format yang berbeda-beda.

Bentuk data tersebut adalah:

**Data Sinoptik** adalah data yang diperoleh dari pengamatan komponen-komponen cuaca secara langsung oleh observer atau alat pengamatan cuaca otomatis (Automatic weather Station) sesuai waktu standar yang ditentukan, baik di permukaan bumi (surface) maupun lapisan udara di atasnya (upper air).Data yang dikirim tersebut berupa sandi synop dalam bentuk text file. Format data synop mengikuti aturan World Meteorological Organization ( WMO).Data sinoptik berasal dari pengamatan **9 stasiun** meteorologi maritim dari aplikasi CMSS berukuran (19761 raw data) yang dikelola oleh Sub Bidang Pengumpulan dan Penyebaran. CMSS atau Computer Message Switching System adalah sistem yang berfungsi untuk mengirim dan menerima berita meteorologi serta berbagai file contohnya grafik, membuat bulletin laporan meteorologi sesuai dengan ketentuan WMO/GTS, menyediakan Interface untuk mengekstrak berita meteorologi sehingga dapat diplot atau sebagai input model numerik, memasukkan berita secara manual dan menyediakan Graphical User Interface (GUI) untuk warning system error kepada operator serta mengontrol kelancaran komunikasi .

Database aplikasi CMSS yang berisi data sinoptik adalah Oracle, namun tidak dapat diakses secara langsung karena pertimbangan keamanan, sehingga penulis membangun dari awal database sinoptik menggunakan SQL Server Database Services 2008 . Data sinoptik yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sinoptik permukaan setiap tiga jam terdiri dari suhu udara, suhu titik embun, jumlah curah hujan, arah dan kecepatan angin, tekanan udara yang terdapat pada seksi 0 dan seksi 1

**Jawaban 🡪** by: **Oktavianus Simanjuntak**

Cara mengetahui perilaku pelanggan antara lain adalah :

1. Pengenalan Masalah.

Biasanya seorang konsumen melakukan pembelian atas dasar kebutuhan atau untuk menyelesaikan keperluan, masalah dan kepentingan yang dihadapi. Jika tidak ada pengenalan masalah terlebih dahulu, maka konsumen juga tidak akan tahu produk mana yang harus dibeli.

2. Pencarian Informasi.

Setelah mengetahui permasalahan yang dialami, maka pada saat itu seorang konsumen akan aktif mencari tahu tentang bagaimana cara penyelesaian masalahnya tersebut. Dalam mencari sumber atau informasi, seseorang dapat melakukannya dari diri sendiri (internal) maupun dari orang lain (eksternal) seperti masukan, sharing pengalaman, dan lain sebagainya.

3. Mengevaluasi Alternatif.

Setelah konsumen mendapatkan berbagai macam informasi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan, maka hal selanjutnya yang dilakukan oleh konsumen tersebut adalah mengevaluasi segala alternatif keputusan maupun informasi yang diperoleh. Hal itu lah yang menjadi landasan dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi.

4. Keputusan Pembelian.

Proses selanjutnya setelah melakukan evaluasi pada alternatif-alternatif keputusan yang ada adalah konsumen tersebut akan melalui proses yang disebut dengan keputusan pembelian. Waktu yang diperlukan dalam proses pengambilan keputusan ini tidak sama, yaitu tergantung dari hal-hal yang perlu dipertimbangkan dalam proses pembelian atau pengambilan keputusan tersebut.

5. Evaluasi Pasca-Pembelian.

Proses lanjutan yang biasanya dilakukan seorang konsumen setelah melakukan proses dan keputusan pembelian adalah mengevaluasi pembeliannya tersebut. Evaluasi yang dilakukan mencakup pertanyaan-pertanyaan mendasar seperti apakah barang tersebut sudah sesuai dengan harapan, sudah tepat guna, tidak mengecewakan, dan lain sebagainya. Hal ini akan menimbulkan sikap kepuasan dan ketidakpuasan barang oleh konsumen, mengecewakan dan tidak mengecewakan.

Hal tersebut akan berdampak pada pengulangan pembelian barang atau tidak. Jika barang memuaskan dan tidak mengecewakan, maka konsumen akan mengingat merk produk tersebut sehingga akan terjadi pengulangan pembelian di masa mendatang. Namun jika barang tidak memuasakan dan mengecewakan, maka konsumen juga akan mengingat merk barang tersebut dengan tujuan agar tidak mengulang kembali membeli barang tersebut di masa yang akan datang.

**2.**

**Pertanyaan** 🡪 by: **Fensius Musa Aritonang**

***Contoh benchmarking dan apa fungsi yang sama ?***

**Jawaban 🡪** by: **Leo Parhaposan Pakpahan**

Contoh dari benchmarking adalah Seperti bisnis penjualan produk secara *on-line*, atau sering kita kenal dengan “Toko Online”. Disini saya memberikan perbandingan aktifitas dan kegiatan antara Toko Online Lazada dan Shopie . Tujuan dan fungsi yang dilakukan oleh Toko Online Lazada dan Shopie adalah sama, yaitu memasarkan produk secara *on-line*. Namun dalam menjalankan pemasarannya, ada perbedaan aktifitas atau kegiatan yang dilakukan kedua perusahaan ini. Seperti di Lazada, tidak ditemukan live chat yang dapat dilakukan pembeli kepada pihak tertentu dalam proses pembelian produk didalam website tersebut.Namun pada Shopie, ditemukan live chat yang dapat digunakan pembeli secara langsung untuk menanyakan informasi terkait produk yang dijual, maka selang 2-5 menit kemudian, pihak tertentu akan membalas request dari pembeli itu sendiri.

Bencmarking itu merupakan membandingkan aktifitas yang dilakukan oleh Sebuah organisasi yang satu dengan organisai yang memiliki aktifitas dan kegiatan yang sama dengan organisasi tersebut.

**3.**

**Pertanyaan** 🡪 by:**Ropelita Sihombing**

***Apa yang anda ketahui tentang intepreneur Skill serta mengapa perlu mempelajari interpesonal Skill? Serta Berikan Contoh!***

**Jawaban 🡪** by: **Rocto Bertonius Hamonangan Sidauruk**

Interpersonal Skill adalah keterampilan untuk mengenali dan merespon secara layak perasaan,sikap dan perilaku. Karena, manusia adalah makhluk sosial kebutuhan untuk memahami orang lain,berkomunikasi dengan orang lain dan membangun hubungan dengan orang lain

Contoh :

1.Bersosialiasi dengan masyarakat

**4.**

**Pertanyaan** 🡪 by:**Irene Panjaitan**

***Sebutkan 1 contoh data warehouse yang digunakan bersamaan dengan sistem penunjang keputusan dan decision support sistem.***

**Jawaban 🡪** by: **Hans Amanda Purba**

Data warehouse merupakan pemisahan beban kerja analisis dari beban kerja transaksi dan memungkinkan organisasi menggabung/konsolidasi data dari berbagai macam sumber. Jadi, data warehouse merupakan metode dalam perancangan database, yang menunjang DSS(Decission Support System) dan EIS (Executive Information System). Keterkaitan data warehouse dengan DSS yaitu sebuah DSS (tergantung dengan yang disupport-nya)membutuhkan data warehouse agar dapat menjalankan kerjanya dengan baik.

Contohnya adalah DSS untuk memprediksi pendapatan perusahaan di masa mendatang (forecasting) yang akan mensimulasikan data yang berasal dari Divisi Sales, Divisi Marketing, Divisi Logistik dan Divisi Operasional.

Contoh aplikasi penggunaan DSS lain yang paling banyak digunakan di dalam dunia bisnis adalah untuk keperluan analisa marketing, operasi logistik dan distribusi, serta masalah-masalah yang berkaitan dengan keuangan dan akuntansi (taxation, budgeting, dsb.)

**Jawaban 🡪** by: **Rahel Purba**

Data Warehouse merupakan metode perancangan database yang menunjang DSS (Decision Support System). Sistem pendukung keputusan digunakan untuk mengumpulkan data, menganalisa dan membentuk data yang dikoleksi. Saat ini sudah banyak perusahaan di dunia industri yang bergantung pada perangkat, teknik pemodelan, dimana hal ini dapat membantu mempermudah dalam menganalisa ataupun memecahkan berbagai masalah. Contoh perusahaan yang menggunakan sistem DSS adalah PT. Telkom. PT. Telkom membuat suatu aplikasi yang dapat mempermudah PT. Telkom dalam pengambilan keputusan yang cepat dan akurat yaitu Telkom e-service. Telkom e-service ini juga berfungsi agar hubungan antara PT. Telkom dan customer terjalin. Dengan adanya DSS PT. Telkom dapat dengan cepat dan mudah dalam menanggapi keluhan para pelanggan.

**5.**

**Pertanyaan** 🡪 by**: Taruli Gurning**

***Pada saat kapan suatu perusahaan mempertimbangkan untuk menggunakan Business Intelligence System?***

**Jawaban 🡪** by: : **Anastasya Manullang**

Business Intelligence merupakan system dasar bagi hamper seluruh kondisi yang melibatkan pembuatan keputusan bisnis dan formulasi strategi. Untuk saat penggunaan Business Intelligence, pertama Business Intelligence digunakan perusahaan saat harus melibatkan pembuatan keputusan bisnis, sehingga perusahaan lebih percaya diri dalam menghadapi berbagai tantangan. Contohnya, saat perusahaan menghadapi tantangan bisnis tanpa henti, yakni penurunan keuntungan, merosotnya pangsa pasar, ancaman pencaplokan bisnis oleh pesaing, atau lainnya. Memang Business Intelligence tidak secara langsung menyelesaikan tantangan tersebut. Namun, Business Intelligence andal dalam mengidentifikasi suatu solusi dan langkah maju. Caranya dengan menyediakan informasi yang relevan dan mudah digabungkan dengan pengambilan keputusan dan proses formulasi strategi. Hal inilah yang tidak mampu dilakukan oleh system computer lainnya.

Kedua, fakta bahwa bisnis terus berubah. Di sinilah Business Intelligence mengambil peran agar bisnis luwes beradaptasi terhadap segala perubahan. Dengan Business Intelligence, pengumpulan informasi dari beragam sumber lebih terjamin sebagai antisipasi perubahan, baik di dalam maupun luar perusahaan.

**Jawaban 🡪** by: : **Putri Matondang**

Inteligensi digunakan untuk mentransformasi data yang belum rampung menjadi informasi yang bermakna, mempermudah interpretasi dari jumlah data yang besar. Sehingga membantu untuk mengembangkan peluang baru dalam dunia bisnis.

Inteligensi digunakan pada saat mengambil keputusan dalam proses bisnis yang berorientasi untuk memenangkan persaingan bisnis.

**6.**

**Pertanyaan** 🡪 by**: Greace Situmorang**

***Pengaruh Teknologi data visualization bagi perusahaan?***

**Jawaban 🡪** by: ?

**7.**

**Pertanyaan** 🡪 by**: Anggiat Tambunan**

***Bagaimana penggunaan data mining di kampus?***

**Jawaban 🡪** by: **Putri Matondang**

Data mining digunakan untuk menampung seluruh informasi dalam sebuah database yang bertujuan untuk menyimpan data, pemakaian history data dan pengelolaan data untuk masa depan. Dalam kampus ini dapat diambil contoh yakni aplikasi SDI yang menyimpan seluruh data mahasiswa dan mengelolanya dalam jumlah yang besar dan merupakan pusat data untuk mengelola seluruh aspek data dalam kampus.

**Jawaban 🡪** by: **Leo Parhaposan Pakpahan**

Penggunaan data mining didalam kampus seperti penampungan dan pengelolaan data mahasiswa , dosen, dan staf yang dilakukan sebuah atau beberapa orang yang sering disebut sebagai SDI. Jadi data-data dari keseluruhan mahasiswa,dosen,dan staf ditampung didalam 1 database kampus.Hal ini dilakukan dengan tujuan agar data yang ditampung dalam jumlah yang sangat banyak, dapat diatur secara terstruktur di dalam sebuah data warehouse.

**Jawaban 🡪** by: **Sony Pratama**

Penggunaan data mining di kampus IT Del adalah pada saat melakukan seleksi penerimaan

mahasiswa baru melalui jalur PMDK. Seperti kita tahu penerimaan melalui jalur PMDK menggunakan data

data nilai calon mahasiswa pada saat masih di SMA apakah mahasiswa tersebut layak untuk di terima

di kampus IT Del atau tidak. Data mining tersebutlah yang mencari informasi berhaga dari tumpukan data

data calon mahasiswa tersebut

**8.**

**Pertanyaan** 🡪 by**: Jansutris Apriten Purba**

***Apa yang dimaksud dengan pola tersembunyi pada suatu data mining?***

**Jawaban 🡪** b**y: Leo Parhaposan Pakpahan**

Pola tersembunyi yang dimaksud adalah adanya kegiatan yang tidak akan dikerjakan secara transparan, dikarenakan pengerjaan data mining ini sangat bersifat privasi dan tidak dapat diketahui secara luas oleh orang banyak.

**9.**

**Pertanyaan** 🡪 by**: Bornok Situmorang**

***Apa kegunaan OLAP di perusahaan dan cara penggunaan?***

**Jawaban 🡪** b**y: Christoper Siahaan**

4. Manfaat olap :  
 1. Meningkatkan Profit  
 2. Menurunkan Biaya   
 3. Meningkatkan pemasaran  
 4. Mempermudah Pengambilan Keputusan

**10.**

**Pertanyaan** 🡪 by**: Lambok Sinaga**

***Opening Case***

***Adakah suatu cara khusus untuk menyelesaikan masalah pada case?***

**Jawaban 🡪** b**y: Abed Nego Ginting**

Perangkat lunak analisis yang dirancang untuk membantu kota memantau dan mengelola layanan. Kota ini dipasang sensor berukuran kartu kredit berukuran di 116 lokasi di sistem saluran pembuangan nya. Sensor ini mentransfer data melalui koneksi Internet nirkabel ke dalam database untuk digunakan oleh perangkat lunak analisis. Alat analisis bekerja seperti laporan lalu lintas GPS, menggunakan kode warna pada peta sistem saluran pembuangan untuk menunjukkan di mana permasalahan terjadi, dan mengirimkan teknisi saluran untuk mengatasi masalah kebocoran.

**11.**

**Pertanyaan** 🡪 by**: Eko Simanjuntak**

***-Bagaimana bisnis intelegensi dapat memprediksi cuaca?***

***-Contoh yang lebih dekat penerapan bisnis intelegensi di IT Del?***

**Jawaban 🡪** b**y: ?**

**12.**

**Pertanyaan** 🡪 by**: Palti Sinaga**

***Sebutkan perbedaan sudut pandang analytical dan multi-dimensional ?***

**Jawaban 🡪** b**y: Christoper Siahaan**

ANALYSIS  
berarti sistem dapat mengatasi berbagai logika bisnis dan analisis statistik yang relevan dengan applikasi dan user dengan mudah.

MULTIDIMENSIONAL  
sistem harus menghasilkan conceptual view dari data secara multidimensional, dalam arti sempit yaitu memandang data yang ada dengan 2 sudut pandang yang berbeda.